

« Quels usages des réseaux sociaux ? »

Christophe Beauvais

Partie 1 : Le recrutement

Décrocher un entretien.. (d'embauche ?)

- Un entretien avec un Dirigeant / DRH / Chasseur n'est pas forcément un entretien de « pré-embauche »
 - Demander un avis / un éclairage par rapport à des compétences (++) sur réseaux sociaux)
 - Valoriser ses points forts (expérience, parcours, recul, .. que les + jeunes n'ont pas !)
 - Multipliez les entretiens et restez vous-même !
 - Souriez ! Même à distance ..
- Soigner sa présentation !
 - Etre soi-même, pas + ! pas - !
- Préparer son entretien
 - Recherche sur l'entreprise / la personne à rencontrer (Web)
 - 3 questions à poser !
 - Se préparer aux questions classiques des recruteurs..
 - Arriver en avance ! mais pas trop !

Les questions « classiques » des recruteurs..

- Si en poste :
 - Pourquoi voulez-vous quitter votre employeur ?
 - Quelle bonne ou mauvaise expérience voulez-vous partager avec moi ?
 - Pouvez-vous me donner une référence que je puisse contacter ? (Le Test !)
 - Pas de dénigrement !
 - Nouveau défi .. Souhait de partager / compléter son expérience..
 - Travail en équipe ?
- Quels sont vos principaux défauts / qualité ?
 - A préparer et connaître.. voire adapter suivant le poste..
- Questions de mise en situation
 - prendre du recul / utilisez le silence pour réfléchir.. mais pas trop
- Expliquer les éventuels « trous » sur le CV
 - choix de vie (enfants), formation, bénévolat,..
- Comment gérez-vous votre équilibre « vie privée / vie pro » ?
 - Il n'y a pas que le travail.. mais c'est important..
- Projection d'évolution :
 - Ne faites pas peur à votre recruteur, surtout si c'est votre futur manager..

Les questions « classiques » des recruteurs (suite)..

- Qualification du poste / compétences
 - Vous aurez conscience de l'impact sur le salaire..
 - Peut être + tard..
- Quelle est votre situation familiale :
 - Pas de mensonge, mais du « positif »
 - renier le « vivement la retraite ! » : il vous rester au moins 10 ans à travailler..
- Comment vous projetez-vous dans 3 mois :
 - Test d'adaptabilité.. très important !
- Votre meilleur / plus mauvais souvenir :
 - Récent
 - Pas forcément pro
- Votre « exposition » sur les réseaux sociaux et sur le Net en général
 - préparer l'argumentation
 - faites le ménage.. (e-réputation)
- Test de « déstabilisation » : à la fin !
 - remarque sur votre tenue vestimentaire..
 - « faites moi rire »
 - qu'est ce qui peut me faire penser que vous êtes le meilleur candidat ?

Dans tous les cas...

- Gardez le sourire..
- Soyez positif..
- Attention à la posture...
- Regardez votre interlocuteur dans les yeux
- Un entretien reste un exercice.. pas une discussion de café..
- Avant de partir : quelle prochaine étape ??
- Saluez, avec les yeux et le sourire..

Attentes employeurs...

- Recrutement
 - Augmentation du nombre de réponses aux annonces
 - Taux de candidatures spontanées en augmentation
 - Qualité et ciblage des candidats attirés
- Fidélisation salariés
 - Implication à l'égard de l'entreprise
 - Fierté des salariés

Attentes salariés...

- Opinion de l'entourage compte pour 60%
- 95% des candidats vérifient la réputation de l'employeur avant de postuler

- Infos fournies par l'entreprise
- Via réseau personnel
- Média

Pourquoi être sur les réseaux sociaux...

- Ouvert au marché
- En recherche active
- Retrouver des anciens
- C'est à la mode..

- → « Inscription décomplexée »

Attention : une présence internet laisse des « traces »...

- Penser à l'image que l'on donne
- Compléter son profil avant d'être véritablement en recherche
- Ne pas donner d'indicateur à son employeur actuel..

- Utiliser les mots clés

- Un profil n'est pas un CV ! C'est un résumé de son parcours..

- Ne pas mettre de « jargon » de l'entreprise

Qu'est-ce que le digital a changé pour les entreprises...

- Les managers n'ont plus la primeur de l'information : instantanéité avec les réseaux sociaux
- Le « digital » a changé la façon dont :
 - Nos clients se comportent
 - La façon qu'ils ont d'acheter
 - De parler d'une marque
 - D'attendre des choses de la marque
- Si pas points de Vente : très grosse empathie client ! (Amazon, Vente Privée) (« chaise du client »)
- Tester / se planter / recommencer .. Fait partie du processus..

Impact sur les mode de management...

- Aujourd'hui, la hiérarchie s'aplatit : plus de cascading de l'information..
 - On a tous accès à la même information en même temps
- Le positionnement hiérarchique a fait sont temps :
 - les équipes en savent + que le manager
 - Le manager donne le cap, motive, écoute, facilite..
 - Etre dans « l'autonomie » / le meilleur pour satisfaire le client
- Internet a rendu la frontière + poreuse entre personnel et professionnel
- Dimension affective du management / le patron ennuyeux c'est fini !

Partie 2 : Les principaux réseaux sociaux

Historique des Réseaux Sociaux...

- Une capacité à réunir des utilisateurs en un temps record !
 - la radio a mis 38 ans pour atteindre 50 Millions d'utilisateurs
 - la TV 13 ans
 - internet 4 ans
 - iPod 3 ans
- Facebook : 200 Millions d'utilisateurs en moins d'un an
- Vine (partage de vidéo Twitter) : 30 Millions util. en 2 mois (été 2013)
- Réseaux sociaux : nouveaux usages (personnel / professionnel)

Les Réseaux Sociaux changent notre manière...

- d'acheter (*RoPo des commerçants*)
 - . (*research on line / purchase off line*)
- de communiquer
- de voyager
- de vendre (Booster de mise en réseau !)
- de faire du marketing
- de recruter (et se faire recruter)

Les Réseaux Sociaux : obligation de transparence ?

. Non ! on ne peut pas tout dire !

→ Obligation d'authenticité : on ne peut pas tout dire, mais ce que l'on dit doit être vrai et sincère ..

Avant de se lancer ...

1) Quels sont vos objectifs ?

- recruter, développer, fidéliser, écouter, auditer,..

2) Quels sont vos messages clés ?

- présenter un message clair : qui suis-je ? mon offre ?

3) Quelle cible ?

- identifier l'audience : entreprises ? tailles ? cadres ? ..

4) Comment ?

- sélectionner les réseaux les mieux adaptés à la cible
- attention à la « gestion du temps » ..

Avant de se lancer ...

- 5) Sur quels réseaux sociaux être présent en fonction de l'objectif ?
- 6) Comment mesurer la pertinence de l'impact sur les réseaux sociaux ?
- 7) Quels outils pour la veille concurrentielle ?
- 8) Le rôle d'un « community manager »

Faire les choses dans l'ordre !

- 1) Attirer : présence régulière de contenus pertinents
- 2) Convertir : site internet / vente en ligne ou en direct
- 3) Fidéliser : contenus réguliers / promotions / page FB

Réseaux sociaux : Marketing de contenu

- L'internaute (prospect) recherche du contenu adapté à un moment donné
- Va vous identifier comment répondant à sa recherche :
 - contenu de qualité
 - régulier
 - -> relation de confiance / sympathie
- moins intrusif



Les principaux réseaux sociaux...



- Facebook :
 - + d'1Milliard de membres
 - utilisation personnelle : un compte Facebook
 - utilisation professionnelle : une page Facebook
 - fonctionnement sur moteur de recherche sémantique « Graph Surch »
 - profils socialement connectés
 - résultats très personnalisés

Le compte

facebook

(1) Christophe Beauvais - Windows Internet Explorer provided by e-buro

https://www.facebook.com/#!/christopheL.beauvais

Christophe Beauvais

Ajouter une photo de couverture

Actualiser mes infos

Christophe Beauvais

Afficher l'historique personnel

Journal À propos Photos Amis 446 Plus

Qu'avez-vous étudié à HEC Executive MBA ?

Statut Photo / Vidéo Évènement marquant

Exprimez-vous

À PROPOS

Géraldine Magnier a suggéré que vous avez travaillé à Cowork'In Bourges. Voulez-vous ajouter cette information à votre profil ?

Ajouter au profil

Directeur des relations avec les Collectivités

Christophe Beauvais a partagé la vidéo de La solution est en VOUS

15 novembre, 17:51

Récent

2014

2013

2012

2011

2010

Naissance

Yann Galut et Angeline Meaurano sont désormais amis.

Gérard Adam a commenté la publication de Dominique Baronvartian.

Sebastien Loiseau Web

Danielle Godsch... Mobile

Gérard Adam Web

Forest Olivier Infor... Web

Olivia Mardon Mobile

Violaine Benaddi... Web

Mathilde Combes 1 h

Pierre-Alexandre... Web

Ponet Marie-France Web

Annie Lallier Mobile

Recherche

Terminé

Internet | Mode protégé : activé

FR 22:53 19/11/2014

La page

facebook

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the Facebook page for 'REFAN Châteauroux'. The browser's address bar shows the URL 'https://www.facebook.com/#!/fabienne.ceschia?ref=ts'. The page header includes the name 'REFAN Châteauroux' and navigation options like 'Journal', 'À propos', 'Photos', 'Avis', 'Mentions J'aime', and 'Vidéos'. The main content area features a cover photo of 'REFAN' shower gels with red roses. Below the cover photo, there is a section for 'PERSONNES' with a star rating and '55 mentions J'aime'. A notification states 'Fabienne vous a invité(e) à aimer cette Page' with a 'J'aime la Page' button. The right sidebar shows a list of recent activity and a search bar. The Windows taskbar at the bottom shows the date '19/11/2014' and time '22:55'.

Ch. Beauvais – 26 mai 2016

23



Les principaux réseaux sociaux : Viadeo 1/2



- réseau social professionnel d'origine française
- 55 Millions de membres / 8 Millions de pro inscrits en France (50% actifs)
- réseau de TPE / PME : 50% des profils viennent d'entreprises de moins de 10 salariés
- 70% des entreprises françaises sont présentes sur Viadeo avec au – 1 salariés *
- présent dans 186 pays
- 95% des contacts se font dans un pays
- depuis 2012 : possibilité de créer une page entreprise
- abonnement « premium » en option (- de 10€ / mois)
 - historique de tous ceux qui sont venus voir son profil
 - liste des « top visiteurs »
 - recherches et contacts illimités

→ Objectif :

- se rendre + visible, être recruté
- identifier des candidats (RH)
- développer son activité
- identifier et entrer en contact avec des prospects
- trouver et interroger des experts
- créer des communautés clients (service clients, utilisateurs,..)
- Trouver des contacts pour exporter (pas encore dans les usages)

* : Source : Viadeo



Les principaux réseaux sociaux : Viadeo 2/2



→ Pour être efficace sur Viadeo :

- mettez une photo de vous ou de votre activité
- sélectionnez soigneusement les mots-clés qui vont vous décrire
- quelle est ma valeur ajoutée / ma compétence principale ?
- 4000 caractères en tout ! mais pas de mise en forme !
- faites des paragraphes pour une présentation « aérée »
- Créez un groupe de discussion

Le profil viadeo

The screenshot shows a web browser window displaying the Viadeo profile of Christophe Beauvais. The browser's address bar shows the URL <http://www.viadeo.com/profile/002pdxkztkj9io>. The page header includes the Viadeo logo, a search bar, and navigation tabs such as 'Accueil', 'Mon profil', 'Mes contacts 59', 'Entreprises', 'Jobs & Formations', and 'Participer'. A notification indicates '59 demandes de contact en attente' and '4399 visites'. The main profile section features a photo of Christophe Beauvais, his name with a star, and his title: 'Directeur des Relations avec les Collectivités Locales, dépts Cher et Indre'. It also lists 'Bourges, France' and '481 contacts'. Below the profile, there are tabs for 'En résumé', 'Mes contacts', 'Ma bibliothèque', and 'Mon activité sur Viadeo'. The 'Ma présentation' section contains the text: '+ de 20 ans d'expérience au sein d'équipementiers et clients telecom (Directeur Comptes Mobiles d'un équipementier, DGA Centre d'Appel national, Directeur Commercial d'un intégrateur telecom)'. The 'Ma bibliothèque' section is marked as 'NOUVEAU' and contains the text: 'Parce que le savoir s'acquiert aussi par les livres, créez votre bibliothèque pour donner'. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date '19/11/2014' and time '23:03'.

Ch. Beauvais – 26 mai 2016

26



Les principaux réseaux sociaux : LinkedIn



- réseau social professionnel de référence, créé en 2003
- entre 250 et 300 Millions de membres
 - 1^{er} réseau professionnel en France en 2013 (Nb de visiteurs mensuels)
 - 6 Millions de professionnels y ont un profil
- un outil de : visibilité, réseautage, recrutement, marketing, communication, vente
- très utilisé par les chasseurs de tête !
- mettre une photo professionnelle
- de nombreux services gratuits
- affiner ses mots clés !

Le profil LinkedIn

The screenshot shows a web browser window displaying a LinkedIn profile. The browser's address bar shows the URL https://www.linkedin.com/profile/edit?trk=nav_responsive_sub_nav_edit_profile. The profile is for Christophe Beauvais, who is the Director of Relations with Local Authorities in the Cher and Indre regions of Orange, France. He has 169 connections. The profile is currently in edit mode, as indicated by the 'Done editing' button. The background section is active, showing a summary of 'Innovation et développement des territoires' with options to 'Add a link' or 'Upload a file'. The right sidebar offers various sections to add to the profile, such as Projects, Publications, Organizations, Honors & Awards, Test Scores, Courses, Patents, Certifications, and Volunteering & Causes. The browser's taskbar at the bottom shows the date as 19/11/2014 and the time as 23:09.



Les principaux réseaux sociaux : Twitter 1/2

- média et outil d'information en temps réel
- messages courts de 140 caractères max (biographie 160 car.)
 - ou 117 caractères + photo
- insertion ou pas de la localisation
- 1/3 des internautes auraient un compte twitter
 - 500 Millions de comptes en 2013, 300 Millions actifs
- en moyenne : 6000 tweets / sec.
- les émissions TV ont désormais leurs « hashtags » # pour réagir
- plateforme d'information gratuite / instantanéité!



→ Objectif :

- s'informer
- se faire connaître
- publier des informations
- faire une veille (marché, concurrence, marque)
- développer le trafic vers un site internet
- toucher des journalistes, des blogueurs, des influenceurs, des leaders d'opinion : faire des RP
- toucher une cible internationale

Ch. Beauvais – 26 mai 2016



Historique de Twitter

- créé par Jack Dorsey en 2006
- le but était de créer un service SMS en ligne



Aujourd'hui, Twitter c'est :

- une messagerie instantanée : publication de messages instantanément
- une plateforme gratuite de micro-blogging : on partage du contenu sur un blog avec un maximum de 140 caractères
- un réseau social : on se fait des amis (abonnés) et on prend part à des discussions

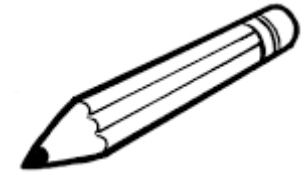


Quelques chiffres sur Twitter

- 316 000 000 d'utilisateurs actifs dans le monde
 - dont 241 M sur mobile
- 50 000 000 de tweets / jour (600 tweet / sec.)
- 6 000 000 de nouveaux membres / mois (2,3 membres / sec.)
- 25 % des comptes n'ont aucun abonnés
- 40 % des comptes n'ont jamais envoyé un tweet
- 80 % des membres ont tweeter moins de 10 fois



Notes



Notes

